



Sveaskog har tagit fram en analysmodell som kan sätta ekonomiska siffror på företagets alla värden, inte bara de rent resultatmässiga. Den fungerar som ett viktigt verktyg i företagets hållbarhetsarbete.

## Sveaskog skapar värden i flera dimensioner

– Modellen ger oss en tydlig bild av bolagets totala värdeskapande. Det innefattar inte bara vinsten vi levererar, utan också värdet av exempelvis skogarnas koldioxidinbindningar, vattenreglering och rekreation, säger Lena Sammell Johansson, som är hållbarhetschef på Sveaskog.

### Mångdubblat värde

Modellen, som Sveaskog kallar flerdimensionellt värdeskapande, har tagits fram av ett internationellt etablerat team inom hållbarhet (GIST Advisory och Pavan Sukhdev). Med stöd från vetenskapliga studier värdesätts mervärden utifrån fyra traditionella hållbarhetsperspektiv; finansiellt kapital, humant kapital, socialt kapital och naturkapital.

– Det här är mervärden som vi vet finns i bolaget, men som vi tidigare inte kunnat sätta siffror på. Då visste vi bara att vår resultatmässiga vinst låg på ca 1,2 miljarder per år. Nu vet vi att bolaget årligen genererar ett mångfaldigt större värde, närmare bestämt ca 10 miljarder om alla värden räknas in. Det har varit en otroligt häftig insikt, som är viktig för oss, ägaren och samhället, berättar hon.

### Kopplar mot Agenda 2030

Ett viktigt område där modellen kan användas är att se hur Sveaskog bidrar till FNs 17 globala hållbarhetsmål, där man bland annat kartlägger hela verksamheten utifrån samtliga mål.

– Modellen jackar väldigt bra in i det arbetet. Alla värden vi kan plocka fram kopplar mot målen i Agenda 2030, berättar hon.

### Visar förbättringspotentialer

Eftersom modellen mäter både negativ och positiv påverkan kan den också användas för att se vilka delar som Sveaskog borde fokusera på.

– När vi ser hur vi ligger till kan vi jobba på att förbättra de bitar där vi har negativ påverkan och ytterligare förstärka de positiva bitarna, säger hon.

### Ökat engagemang internt ...

Efter att modellen lanserades upplever Lena Sammell Johansson ett generellt större intresse för hållbarhetsfrågor runt om i organisationen.

– Hållbarhetsarbete brukar ofta upplevas lite luddigt och abstrakt. Nu blir det väldigt tydligt och konkret, vilket jag tror har bidragit till det ökade engagemanget. Vi märker även att det blivit enklare att skapa förståelse när vi ska kommunicera utåt med personer som saknar skoglig bakgrund.

### ... och i skogsbruket

Även i branschen har Sveaskogs arbete med flerdimensionellt värdeskapande fått stor uppmärksamhet.

– Vi ser ett intresse att göra liknande saker bland många skogliga aktörer. Vi är lite stolta över att ha gått i branschen för det här, säger Lena Sammell Johansson.

### Skogforsks roll

När det gäller hur Skogforsk kan bidra till hållbarhetsarbetet anser Lena Sammell Johansson att förädlingsverksamheten är en central del.

– Det är även viktigt att man jobbar vidare med den tekniska utvecklingen och med att ta fram olika skogsskötselprogram som gynnar både biologisk mångfald och ökad tillväxt.

Hon ser också att Skogforsk gärna fortsätter att nätverka och ta initiativ till nya nätverk inom flera områden.

– Redan i dag har Skogforsk olika samverkansgrupper som kopplar till vissa delar av kedjan. Ett av dem är ett hållbarhetsnätverk. Där går det att driva frågor som är tydligt knutna till Agenda 2030. Sådana nätverk tror jag behövs för att hitta inspiration och förstå hur man ska jobba. Det är ju en process att stega in i ett arbete med till exempel Agenda 2030, avslutar hon.